

2. Developing your Kidney Kampaign

Para desarrollar su campaña de riñón

La siguiente información es un recurso para que Ud. aprenda más sobre la donación de un riñón en vida y para ayudar a difundir la información sobre su necesidad de un trasplante de riñón. Esta página web también será un buen recurso para sus <defensores> - los amigos y miembros de la familia que quieren ayudar a Ud. en su camino. Ud. recibirá información sobre:

1. La donación de riñón en vida.
2. Lo que Ud. puede compartir con otros que quieren aprender más sobre ser donante de riñón vivo.
3. Desarrollar un plan de comunicación sobre cómo informar a su familia y a sus amigos sobre su situación. Al comunicar su necesidad, Ud. no va a pedir que alguien done sino va a contar su historia.
4. Cómo utilizar las redes sociales para difundir la información.
5. Proveer información para los amigos y miembros de la familia que han expresado interés en ayudar a difundir la información.

Si Ud. quiere aprender más sobre La red de donantes de riñón vivos y el fundador de RDRV, Harvey Mysel, [haga clic aquí](#).

Cuando Ud. desarrolle su campaña de riñón, será útil hacer una página web y una página Facebook. Las dos tienen funciones diferentes en la manera en que proveen y difunden información sobre sus necesidades. Si Ud. no está familiarizado con Facebook, su página mostrará todas las noticias que publique. Cada vez que Ud. publica una noticia, aparecerá en las páginas de las personas que le siguen su página. Además, otras personas pueden “compartir” sus publicaciones para que todos sus amigos vean la publicación también.

Tener un sitio web le permitirá proveer información para los que quieran aprender más sobre su situación. Para ver una página desarrollada con este mismo propósito, vaya a:

www.harveyskidneykampaign.com.

Si Ud. no tiene una página Facebook, [haga clic AQUÍ](#) para aprender a configurar una página. Para ver ejemplos de páginas Facebook, escribe a máquina, “need a kidney transplant,” en la

barra de búsqueda en la parte más alta de su página Facebook. Se aprende mucho viendo otras páginas Facebook.

Para desarrollar su página web, va a tener que reservar un nombre de página web y encontrar una compañía “Web Hosting”. El nombre que yo usé fue: HarveysKidneyKampaign.com. Haga una búsqueda de “Web Hosting” en Google. La mayoría de estas compañías se permitirán registrar el nombre del dominio y establecer el alojamiento. Además, la mayoría tendrá unas plantillas para construir su página. Los costos de la registración del dominio fluctúan entre \$3,00 - \$15,00 al año y los de alojar la página entre \$6,00 - \$10,00 al mes.

No dude en visitar la página que he desarrollado. www.HarveysKidneyKampaign.com. Verá allí los muchos enlaces que tengo que proveen información adicional sobre donación de riñón en vida a los que están interesados. Abajo he incluido todos los documentos que usé. No dude en copiar esta información e incluirlo en su página web.

Para aprender más sobre navegar la red, Facebook, y otras redes sociales, haga clic [AQUÍ](#)

PARA EMPEZAR SU CAMPAÑA DE RIÑÓN - HAGA CLIC AQUÍ

¿Cómo le digo a alguien que yo necesito un trasplante de riñón? Haga clic [AQUÍ](#)

Aquí hay información adicional sobre el desarrollo de su propio Campaña de riñón y documentos que Ud. podrá utilizar:

- Los beneficios de donación en vida, haga clic [AQUÍ](#)
- Intercambio de parejas de donantes de riñón, haga clic [AQUÍ](#)
- Un resumen de trasplante de riñón en vida, haga clic [AQUÍ](#)
- ¿Quién puede ser donante vivo y cómo es evaluado?, haga clic [AQUÍ](#)
- Las 10 preguntas principales que hacen los donantes de riñón vivos, haga clic [AQUÍ](#)
- Mitos de la donación de riñón en vida, haga clic [AQUÍ](#)

Developing your Kidney Kampaign

The following information is a resource for you to learn more about living kidney donation and to help you get the word out about your need for a kidney transplant. This site will also be a good resource for your “advocates” - the friends and family members who want to help you in your journey. You will receive information about:

1. Educating you about living kidney donation.
2. Provide you with information you could share with others who want to learn more about being a living donor.
3. Help you develop a communications plan on how to let your family members and friends know about your situation. When communicating your need you won't be “asking” someone to donate, you will be telling your story.
4. How to utilize social media to help spread the word.
5. Make available information to your friends and family members who have indicated an interest in helping you spread the word.

If you would like to learn more about the Living Kidney Donors Network and LKDN Founder, Harvey Mysel click [HERE](#).

When you are developing your Kidney Kampaign it will be helpful if you set up a website, and Facebook page. A Facebook page and website each have different functions in the way they provide information and to spread the word about your need. If you're not familiar with Facebook, your page will show all the updates you post on it. Each time you post an update it will automatically appear on the pages of those who have “Liked” your page. In addition, people can “Share” your posts so that all of their friends see the posts as well.

Having a website will allow you to provide more information for those who would like to learn more about your situation. To see a website that was developed for this purpose, go to: www.harveyskidneykampaign.com.

If you don't have a Facebook page, click [HERE](#) to learn how to set one up. To see Facebook page examples, type, “need a kidney transplant,” in the search bar at the top of your Facebook page. You could learn a lot by looking at other Facebook pages.

To develop your web page you'll have to reserve a website name and find a web hosting company. The name I used was: HarveysKidneyKampaign.com. Do a Google search for “web hosting.” Most of these companies will allow you to register the domain name and set up hosting. In addition, most of them will have templates that allow you to build your site. Costs for registering a domain name range from \$3.00 - \$15.00 a year and website hosting ranges from \$6.00 - \$10.00 a month.

Feel free to go to the website that I developed. www.HarveysKidneyKampaign.com You'll notice the many links I have to provide those who are interested with additional information about living kidney donation. I've included all of the documents I used below. Feel free to copy this information and include it on your website.

To learn more about navigating the web, Facebook and other social media outlets click [HERE](#).

TO GET STARTED ON YOUR KIDNEY KAMPAIGN – Click [HERE](#)

How Do I Tell Someone That I Need a Kidney Transplant?” Click [HERE](#)

Here's additional information on developing your Kidney Kampaign and documents that you could use:

- Benefits of Living Donation, Click [HERE](#)
- Kidney Paired Exchanges, Click [HERE](#)
- An Overview of Living Kidney Donation Click [HERE](#)
- Who Can Be a Living Kidney Donor & How are they Evaluated? Click [HERE](#)
- Top 10 Questions asked by Living Kidney Donors. Click [HERE](#)
- Myths about Living Kidney Donation. Click [HERE](#)